

# データヘルス計画

## 第3期計画書

---

最終更新日：令和6年03月12日

愛知県情報サービス産業健康保険組合

# STEP 1-1 基本情報

組合コード	57769
組合名称	愛知県情報サービス産業健康保険組合
形態	総合
業種	情報通信業

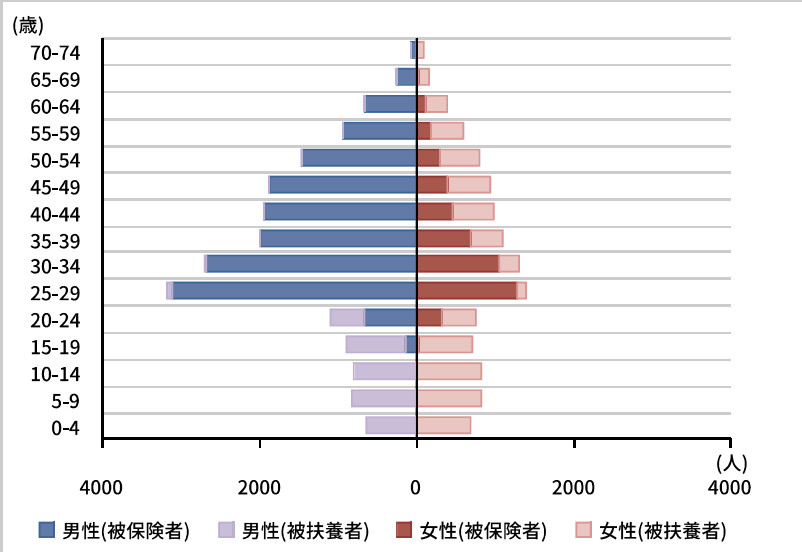
	令和6年度見込み	令和7年度見込み	令和8年度見込み
被保険者数 * 平均年齢は 特例退職被保 険者を除く	20,611名 男性76.6% (平均年齢38.41歳) * 女性23.4% (平均年齢34.82歳) *	-名 男性-% (平均年齢-歳) * 女性-% (平均年齢-歳) *	-名 男性-% (平均年齢-歳) * 女性-% (平均年齢-歳) *
特例退職被保険 者数	0名	-名	-名
加入者数	30,856名	-名	-名
適用事業所数	237カ所	-カ所	-カ所
対象となる拠点 数	237カ所	-カ所	-カ所
保険料率 *調整を含む	96%o	-%o	-%o

		健康保険組合と事業主側の医療専門職					
		令和6年度見込み		令和7年度見込み		令和8年度見込み	
		常勤(人)	非常勤(人)	常勤(人)	非常勤(人)	常勤(人)	非常勤(人)
健保組合	顧問医	0	0	-	-	-	-
	保健師等	0	0	-	-	-	-
事業主	産業医	0	0	-	-	-	-
	保健師等	0	0	-	-	-	-

		第3期における基礎数値 (令和4年度の実績値)	
特定健康診査実施率 (特定健康診査実施者数÷ 特定健康診査対象者数)	全体	8,233 / 9,805 = 84.0 %	
	被保険者	6,981 / 7,454 = 93.7 %	
	被扶養者	1,252 / 2,351 = 53.3 %	
特定保健指導実施率 (特定保健指導実施者数÷ 特定保健指導対象者数)	全体	230 / 1,964 = 11.7 %	
	被保険者	179 / 1,848 = 9.7 %	
	被扶養者	51 / 116 = 44.0 %	

		令和6年度見込み		令和7年度見込み		令和8年度見込み	
		予算額(千円)	被保険者一人 当たり金額 (円)	予算額(千円)	被保険者一人 当たり金額 (円)	予算額(千円)	被保険者一人 当たり金額 (円)
保健事業費	特定健康診査事業費	74,730	3,626	-	-	-	-
	特定保健指導事業費	11,463	556	-	-	-	-
	保健指導宣伝費	27,553	1,337	-	-	-	-
	疾病予防費	443,625	21,524	-	-	-	-
	体育奨励費	1,063	52	-	-	-	-
	直営保養所費	0	0	-	-	-	-
	その他	0	0	-	-	-	-
	小計 …a	558,434	27,094	0	-	0	-
経常支出合計 …b	10,500,343	509,453	-	-	-	-	
a/b×100 (%)	5.32		-	-	-	-	

令和6年度見込み



令和7年度見込み



令和8年度見込み



## 男性（被保険者）

令和6年度見込み				令和7年度見込み				令和8年度見込み			
0～4	0人	5～9	0人	0～4	-人	5～9	-人	0～4	-人	5～9	-人
10～14	0人	15～19	137人	10～14	-人	15～19	-人	10～14	-人	15～19	-人
20～24	674人	25～29	3,098人	20～24	-人	25～29	-人	20～24	-人	25～29	-人
30～34	2,675人	35～39	1,999人	30～34	-人	35～39	-人	30～34	-人	35～39	-人
40～44	1,937人	45～49	1,864人	40～44	-人	45～49	-人	40～44	-人	45～49	-人
50～54	1,466人	55～59	939人	50～54	-人	55～59	-人	50～54	-人	55～59	-人
60～64	661人	65～69	256人	60～64	-人	65～69	-人	60～64	-人	65～69	-人
70～74	72人			70～74	-人			70～74	-人		

## 女性（被保険者）

令和6年度見込み				令和7年度見込み				令和8年度見込み			
0～4	0人	5～9	0人	0～4	-人	5～9	-人	0～4	-人	5～9	-人
10～14	0人	15～19	33人	10～14	-人	15～19	-人	10～14	-人	15～19	-人
20～24	310人	25～29	1,280人	20～24	-人	25～29	-人	20～24	-人	25～29	-人
30～34	1,046人	35～39	684人	30～34	-人	35～39	-人	30～34	-人	35～39	-人
40～44	459人	45～49	378人	40～44	-人	45～49	-人	40～44	-人	45～49	-人
50～54	306人	55～59	182人	50～54	-人	55～59	-人	50～54	-人	55～59	-人
60～64	115人	65～69	30人	60～64	-人	65～69	-人	60～64	-人	65～69	-人
70～74	10人			70～74	-人			70～74	-人		

## 男性（被扶養者）

令和6年度見込み				令和7年度見込み				令和8年度見込み			
0～4	651人	5～9	822人	0～4	-人	5～9	-人	0～4	-人	5～9	-人
10～14	791人	15～19	754人	10～14	-人	15～19	-人	10～14	-人	15～19	-人
20～24	432人	25～29	67人	20～24	-人	25～29	-人	20～24	-人	25～29	-人
30～34	18人	35～39	7人	30～34	-人	35～39	-人	30～34	-人	35～39	-人
40～44	3人	45～49	6人	40～44	-人	45～49	-人	40～44	-人	45～49	-人
50～54	5人	55～59	4人	50～54	-人	55～59	-人	50～54	-人	55～59	-人
60～64	7人	65～69	9人	60～64	-人	65～69	-人	60～64	-人	65～69	-人
70～74	10人			70～74	-人			70～74	-人		

## 女性（被扶養者）

令和6年度見込み				令和7年度見込み				令和8年度見込み			
0～4	677人	5～9	812人	0～4	-人	5～9	-人	0～4	-人	5～9	-人
10～14	821人	15～19	682人	10～14	-人	15～19	-人	10～14	-人	15～19	-人
20～24	430人	25～29	109人	20～24	-人	25～29	-人	20～24	-人	25～29	-人
30～34	245人	35～39	411人	30～34	-人	35～39	-人	30～34	-人	35～39	-人
40～44	527人	45～49	548人	40～44	-人	45～49	-人	40～44	-人	45～49	-人
50～54	493人	55～59	410人	50～54	-人	55～59	-人	50～54	-人	55～59	-人
60～64	271人	65～69	141人	60～64	-人	65～69	-人	60～64	-人	65～69	-人
70～74	82人			70～74	-人			70～74	-人		

### 基本情報から見える特徴

- ・20代後半から40代後半の加入者が多い。
- ・被保険者の77.9%は東海地方（愛知・岐阜・三重・静岡）に居住している。
- ・加入事業所237社の内、従業員100人未満の事業所が185社を占める。
- ・総合健康保険組合で加入事業所数が多いため、各事業所との関係が単一型の組合と比較すると薄い。
- ・当組合には医療専門職が不在。

## STEP 1-2 保健事業の実施状況

### 保健事業の整理から見える特徴

1. 特定保健指導の実施率が低い。
2. 生活習慣病重症化予防事業にて受診勧奨を行っているが、受診率が低い。
3. 被扶養者の健診受診率が低い。
4. 課題を解決するためには健保組合と事業所のコラボヘルスが重要になる。

### 事業の一覧

#### 職場環境の整備

保健指導宣伝	健康管理講習会
保健指導宣伝	保健事業委員会

#### 加入者への意識づけ

保健指導宣伝	機関紙発行
保健指導宣伝	「赤ちゃんと！」「ラストス」の配布
保健指導宣伝	「つよい子になるぞ！キャンペーン」の実施
保健指導宣伝	資料配布
保健指導宣伝	ホームページ保守
保健指導宣伝	個人向け健康ポータルサイト
保健指導宣伝	ジェネリック医薬品利用促進

#### 個別の事業

特定健康診査事業	特定健診
特定健康診査事業	情報提供
特定保健指導事業	特定保健指導
疾病予防	一般健診
疾病予防	生活習慣病健診
疾病予防	人間ドック
疾病予防	共同巡回女性健診
疾病予防	全国巡回女性健診
疾病予防	女性健診
疾病予防	脳ドック
疾病予防	自宅でできる大腸がん検査
疾病予防	歯科健診
疾病予防	前立腺がん検査
疾病予防	肺がん検査
疾病予防	生活習慣病重症化予防事業
疾病予防	インフルエンザ予防接種
疾病予防	事業所健康セミナー
疾病予防	健康電話相談
疾病予防	メンタルヘルス相談
疾病予防	家庭用常備薬品の斡旋
体育奨励	健康ウォーク
体育奨励	スポーツクラブ利用促進

#### 事業主の取組

※事業は予算科目順に並び替えて表示されています。

予算科目	注1)事業分類	事業名	事業目標	対象者				事業費(千円)	振り返り			注2)評価
				対象事業所	性別	年齢	対象者		実施状況・時期	成功・推進要因	課題及び阻害要因	
職場環境の整備												
保健指導宣伝	1	健康管理講習会	疾病予防、健康増進を目指し健康情報を周知する	全て	男女	18～74	被保険者	643-	-	-	-	-
	1,2	保健事業委員会	加入者の意見を収集し、保健事業の効率的な運営を目指す	全て	男女	18～74	被保険者	132-	-	-	-	-
加入者への意識づけ												
保健指導宣伝	2,5	機関紙発行	健康保険法、保健事業、健康情報を分かりやすく発信する事により、健康に関する知識を周知する	全て	男女	18～74	被保険者	8,780-	-	-	-	-
	2,5	「赤ちゃん！」「ラスト」の配布	出産・育児情報を分かりやすく発信する事により、育児知識の向上を促す	全て	女性	18～74	基準該当者	1,727-	-	-	-	-
	2	「つよい子になるぞ！キャンペーン」の実施	乳幼児医療制度の周知及びうがい、手洗い、歯磨き習慣づくり。	全て	男女	4～6	被扶養者	1,215-	-	-	-	-
	1,2	資料配布	健康保険に関する知識の周知。健康意識の向上。	全て	男女	0～74	加入者全員	3,295-	-	-	-	-
	8	ホームページ保守	健康保険法、保健事業、健康情報を分かりやすくタイムリーに発信する事により、健康に関する知識を周知する	全て	男女	0～74	加入者全員	895-	-	-	-	-
	2	個人向け健康ポータルサイト	個人の状況に合わせた情報提供、健康知識の向上	全て	男女	18～74	基準該当者	9,237-	-	-	-	-
	7	ジェネリック医薬品利用促進	後発医薬品への切り替えを促す	全て	男女	0～74	基準該当者	72-	-	-	-	-
個別の事業												
特定健康診査事業	3	特定健診	生活習慣病の早期発見、早期治療。	全て	男女	40～74	加入者全員	67,549-	-	-	-	-
	3,4	情報提供	健康意識向上を図るため健康情報を提供する。	全て	男女	40～74	基準該当者	4,700-	-	-	-	-
特定保健指導事業	4	特定保健指導	生活習慣病リスク保有者・予備群を減少させる。	全て	男女	40～74	基準該当者	9,975-	-	-	-	-

予算科目	注1)事業分類	事業名	事業目標	対象者			事業費(千円)	振り返り			注2)評価	
				対象事業所	性別	年齢		対象者	実施状況・時期	成功・推進要因		課題及び阻害要因
疾病予防	3	一般健診	生活習慣病の早期発見、早期治療。	全て	男女	0～74	加入者全員	84,800	-	-	-	-
	3	生活習慣病健診	生活習慣病の早期発見、早期治療。	全て	男女	35～74	加入者全員	60,760	-	-	-	-
	3	人間ドック	生活習慣病の早期発見、早期治療。	全て	男女	40～74	加入者全員	151,800	-	-	-	-
	3,4,5,6	共同巡回女性健診	愛知・岐阜・三重に居住する35歳以上の女性被扶養に対して、健診バスによる受診機会を提供する。 生活習慣病・乳がん・子宮がんの早期発見、早期治療。	全て	女性	35～74	被扶養者	24,080	-	-	-	-
	3,4,5,6	全国巡回女性健診	東京・大阪・福岡など、東海3県以外に居住する35歳以上の女性被扶養に対して、健診バスによる受診機会を提供する。 生活習慣病・乳がん・子宮がんの早期発見、早期治療。	全て	女性	35～74	被扶養者	5,950	-	-	-	-
	3	女性健診	乳がん・子宮がんの早期発見、早期治療。	全て	女性	18～74	加入者全員	11,500	-	-	-	-
	3	脳ドック	脳疾患の早期発見、早期治療。	全て	男女	50～74	基準該当者	36,000	-	-	-	-
	3	自宅でできる大腸がん検査	大腸がんの早期発見、早期治療。	全て	男女	18～74	加入者全員	1,254	-	-	-	-
	3	歯科健診	むし歯の早期発見、早期治療。	全て	男女	0～74	加入者全員	1,000	-	-	-	-
	3	前立腺がん検査	前立腺がんの早期発見、早期治療。	全て	男性	40～74	被保険者	4,500	-	-	-	-
	3	肺がん検査	肺がんの早期発見、早期治療。	全て	男女	40～74	被保険者	4,600	-	-	-	-
	2,4	生活習慣病重症化予防事業	生活習慣病高リスク者で医療機関未受診者に対し受診勧奨を行う。	全て	男女	0～74	加入者全員	2,102	-	-	-	-
	3	インフルエンザ予防接種	インフルエンザの罹患、重症化を予防する。	全て	男女	0～74	加入者全員	38,922	-	-	-	-
	2,5	事業所健康セミナー	健康に関心を持ってもらうため、事業所を訪問し健康指導を行う。	全て	男女	18～74	被保険者	4,000	-	-	-	-
	5,6	健康電話相談	健康に関する相談を電話で受け付ける。	全て	男女	0～74	加入者全員	2,654	-	-	-	-
5,6	メンタルヘルズ相談	メンタルヘルズに関する問題に対して、カウンセラーが電話又は面談で相談を行う。	全て	男女	0～74	加入者全員	1,317	-	-	-	-	
3	家庭用常備薬品の斡旋	健康管理・疾病予防のため、通常より安価に家庭用常備薬の有償斡旋を行う。	全て	男女	0～74	被保険者	--	-	-	-	-	
体育奨励	2,5	健康ウォーク	運動習慣の定着とメタボ改善。	全て	男女	0～74	加入者全員	722	-	-	-	-

予算科目	注1) 事業分類	事業名	事業目標	対象者				事業費(千円)	振り返り			注2) 評価
				対象事業所	性別	年齢	対象者		実施状況・時期	成功・推進要因	課題及び阻害要因	
	5	スポーツクラブ利用促進	運動習慣の定着とメタボ改善。	全て	男女	15～74	加入者全員	0-	-	-	-	-

注1) 1. 職場環境の整備 2. 加入者への意識づけ 3. 健康診査 4. 保健指導・受診勧奨 5. 健康教育 6. 健康相談 7. 後発医薬品の使用促進 8. その他の事業

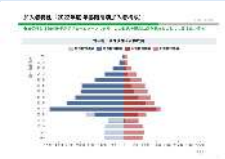
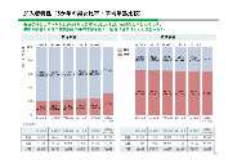




注2) 1. 39%以下 2. 40%以上 3. 60%以上 4. 80%以上 5. 100%



事業名	事業の目的および概要	対象者			振り返り			共同 実施
		資格	性別	年齢	実施状況・時期	成功・推進要因	課題及び阻害要因	
事業主の取組								

# STEP 1-3 基本分析

## 登録済みファイル一覧

記号	ファイル画像	タイトル	カテゴリ	コメント
ア		加入者特性〈2022年度 年齢階層別加入者構成〉	加入者構成の分析	●被保険者は20代後半がボリュームゾーンであり、この世代を頂点に歳を重ねるごとに人数は減少傾向
イ		加入者特性〈5か年の男女比率・平均年齢比較〉	加入者構成の分析	●被保険者の平均年齢は過去5年上昇傾向ではあるが、他組合よりも大幅に低い ●被保険者と同様に被扶養者の平均年齢も低く、割合は過去ほとんど変化がない
ウ		特定健康診査〈健診受診率〉	特定健診分析	●被保険者の受診率は過去5年で大きな変化はない ●被扶養者の受診率は50%近辺で推移している
エ		特定健康診査〈被扶養者の3か年健診受診状況〉	特定健診分析	●直近3年連続健診未受診者が36%存在する
オ		特定健康診査〈健診未受診群のパターン分析〉	特定健診分析	●21年度・22年度連続未受診者（被扶養者）の中のうち、普段から医療機関に受診している者が47.3%存在する
カ		生活習慣病対策 特定保健指導〈特定保健指導割合（全体）〉	特定保健指導分析	●積極的支援、動機付け支援の該当者割合は他組合と比較して高い ●経年で減少傾向が見られず、リピーターの方が多いことが想定される